



JAMMERBUGT
KOMMUNE

ERHVERVS- OG VÆKSTSTRATEGI

2024-2027



FEBRUAR 2026

Forord

Bæredygtige virksomheder, kvalificeret arbejdskraft samt attraktive feriesteder og centerbyer er nøglen til at sikre en fortsat udvikling af Jammerbugt Kommune som et godt sted at bo, besøge, arbejde og drive virksomhed.

Erhvervs- og vækststrategien sætter retningen for, hvordan vi i 2024-2027 vil sikre de bedst mulige vilkår for at etablere, drive og udvikle virksomhed i Jammerbugt Kommune, og handlingskataloget viser, hvordan strategien udmøntes.

Sådan er strategien blevet til

Erhvervet i Jammerbugt Kommune har spillet en central rolle ift. at byde ind med deres blik på udfordringer og potentialer. Dette dels på Udviklingsforum 2023, hvor erhvervet blev inviteret til at komme med input til strategien, og dels via det tætte samarbejde med et bredt udsnit af erhvervet, der løbende er en del af Jammerbugt Kommunes erhvervsservice.

Derudover har Erhvervs- og Turistrådet haft en central og værdifuld rolle i hele tilbivelsen.

Ift. de regionale og nationale strategier har erhvervsaktører fra Jammerbugt Kommune i foråret 2023 ligeledes haft mulighed for at komme med input til Nordjyllands indspil til strategien: 'Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027'.

Erhvervs- og Vækststrategien understøtter Planstrategi'23, hvor fem tværgående temaer konkretiserer hvilke indsatser, Jammerbugt Kommune skal fokusere på:

1. Vores gode liv
2. Mere i gang – på nye måder
3. Bæredygtighed og grøn omstilling
4. Dannelse og uddannelse hele livet
5. Oplevelser i vores mangfoldige kommune

Strategiske fællesskaber spiller en central rolle i Planstrategi'23, og det gælder også Erhvervs- og Vækststrategien, hvorfor det strategiske afsæt for nationale, regionale og tværkommunale samarbejdspartnere inden for erhvervsfremme og turismeudvikling også bidrager til at sætte retningen for, hvilke fokusområder strategien skal indeholde.

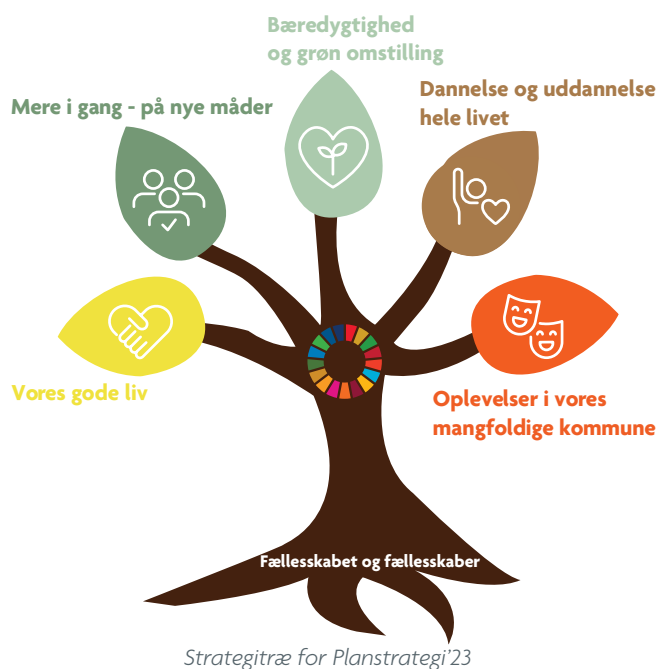
Erhvervs- og Vækststrategien er forankret i Vækst Jammerbugt, men realiseres i tæt samspil med eksterne samarbejdspartnere og på tværs af afdelinger og forvaltninger i Jammerbugt Kommune.

Sådan er strategien opbygget

Indledningsvis præsenteres den overordnede strategiske ramme, som Erhvervs- og Vækststrategien understøtter. Dernæst præsenteres de strategiske samarbejdspartnere og forpligtende fællesskaber, der er centrale medspillere i forhold til at skabe vækst og udvikling for erhvervet.

Afslutningsvis præsenteres syv prioriterede indsatser og målsætninger, der sætter retningen for Jammerbugt Kommunes erhvervsfremmeindsats i 2024-2027.

Strategien udmøntes via et handlingskatalog, der evalueres og revideres halvvejs i perioden, med henblik på at sikre aktualitet og relevans for erhvervet i en foranderlig verden. Handlingskataloget rummer konkrete tiltag og målbare succeskriterier og afspejler Jammerbugt Kommunes vision "Vi går efter forskellen".

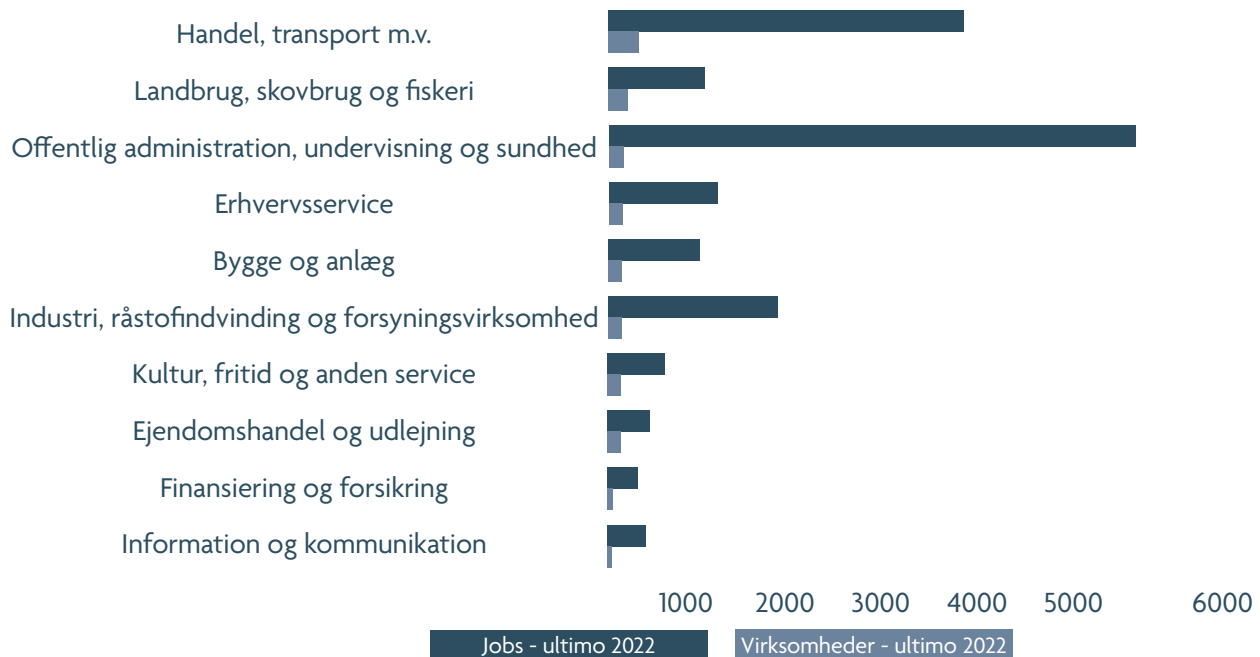


DET VI LEVER AF

Erhvervslivet i Jammerbugt Kommune er præget af handel og transport, hvilket dækker over turismevirksomhederne inden for overnatning og restauration samt landbrug, skovbrug og fiskeri.

De fleste jobs i Jammerbugt Kommune ligger inden for offentlig administration, undervisning og sundhed - jobs som fylder meget inden for velfærd og plejesektoren. Handel og transport følger efter. Det skyldes bl.a. mange detailbutikker, som lever af turisme.

Der er et stabilt antal virksomheder i kommunen. Det understøtter den strategiske satsning ift. det etablerede erhverv og iværksættere. I 2022 var der 2.311 virksomheder sammenlignet med 2021, hvor der var 2.284. Over en 10-årig periode har der været vækst i antal jobs samlet set, men med udsving. Vi havde 16.054 jobs i 2022.



"Offentlig administration, undervisning og sundhed" dækker bl.a. grundskole, gymnasie, erhvervsskole, voksenundervisning, plejehjem, daginstitutioner, sociale institutioner, læge, tandpleje, fysioterapi og offentlig administration

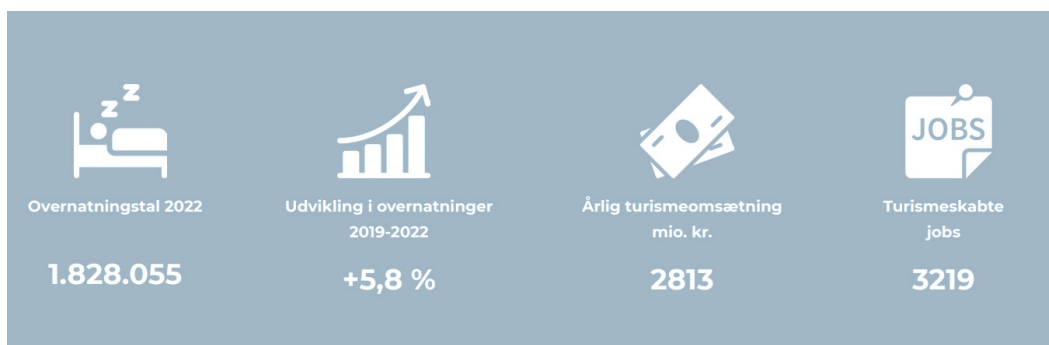
Jammerbugt Kommune

Antal virksomheder: 2.311

Antal jobs: 16.054

Note: Antal virksomheder og antal job på virksomheder med mindst 1 ansat er målt ultimo året.

Kilde: Danmarks Statistik 2023



Turismens betydning i Jammerbugt Kommune

Nationale strategier og nordjyske styrkepositioner

Erhvervs- og Vækststrategi 2024-2027 understøtter de syv signaturindsatser, der er i strategien: 'Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027':

1. Virksomhedsprogrammet
2. Erhvervsfyrtårne
3. Klyngeprogram
4. Iværksætterprogram
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi
6. Kvalificeret arbejdskraft
7. Turismeindsats

Dertil kommer den regionale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland 2024-2027, hvor visionen er at være et innovativt hub for grøn omstilling af erhvervslivet. Dette realiseres gennem seks indsatser:

1. Indfri ambitioner i erhvervsfyrtårnet
2. Højne grøn omstilling og bæredygtighed
3. Øge digitalisering i nordjysk erhverv
4. Styrke de nordjyske byer og kystområder
5. Sikre kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder
6. Understøtte virksomhedernes potentialer

Derudover understøtter Erhvervs- og Vækststrategien også følgende initiativer i "National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme" fra 2022:

- Bæredygtig og grøn turismeudvikling i Danmark
- Sammenhængende branding, markedsføring og turistinformation
- Kapacitet, planlægning og øgede investeringer
- Destinationsudvikling og udvikling af kvaliteten af det danske turismeprodukt
- Styrket innovation og digitalisering af dansk turisme
- Udvikling af turismen i samspil med samfundet



Strategiske samarbejdspartnere og forpligtende fællesskaber

Udmøntning af Erhvervs- og Vækststrategiens indsatser og tiltag sker i tæt samspil med en række samarbejdspartnere, der enten er operationelt udførende eller er centrale strategiske samarbejdspartnere ift. vækst, udvikling og jobskabelse i Nordjylland, på Vestkysten eller andre meningsfulde fællesskaber.

Når vi indgår i strategiske samarbejder, er det fordi, vi tror på, det skaber merværdi for virksomhederne i Jammerbugt Kommune. Vi rækker ud for i fællesskab at finde løsninger på udfordringer, så vi skaber mest mulig synergi og værdi for Jammerbugt Kommune.

Vi har tætte samarbejdspartnere med forpligtende samarbejdsaftaler, som udfører en central rolle for en positiv erhvervsudvikling. De bidrager til løsningen af konkrete indsatser i strategien eller sætter en strategisk ramme, som vi arbejder ind i. Vi står skulder ved skulder og er hinandens forudsætninger. Vores samarbejdspartnere er:

ERHVERVSHUS NORDJYLLAND

Erhvervshus Nordjylland er et decentralt knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og tilbyder specialiseret vejledning til virksomheder, herunder også programforløb og tilskud for SMV'er.

Samarbejdet tager naturligt udgangspunkt i erhvervsfremmestrategien for Nordjylland 2024-2027, rammeaftale for Erhvervshus Nordjylland mellem KL og Erhvervsministeriet samt de årlige resultatkontrakter imellem de 11 kommuner i KKR og Erhvervshus Nordjylland.

Erhvervshus Nordjylland og Vækst Jammerbugt har et tæt og forpligtende samarbejde om at sikre virksomhederne i Jammerbugt Kommune den bedste vejledning, uanset hvilket udviklingsstadium virksomheden befinder sig på.

Vækst Jammerbugt forestår som udgangspunkt det opsøgende arbejde og den generelle vejledning hos virksomhederne, hvor behov og muligheder vurderes. Såfremt der er behov for specialiserede kompetencer, eventuelt understøttet af tilskud eller deltagelse i regionale eller nationale programmer, involveres Erhvervshus Nordjylland.

En tæt og koordineret indsats, der blandt andet understøttes af videndeling i CRM-system sikrer erhvervet en smidig og enkel erhvervsfremmeindsats.

Erhvervshus Nordjylland og Vækst Jammerbugt har fire årlige møder, hvor indsatserne i Jammerbugt Kommune drøftes og tilpasses, ligesom der er tæt samarbejde ift. kompetenceudvikling og koordination i erhvervsfremmeindsatsen gennem ressourcegrupper på relevante områder.



BUSINESS REGION NORTH (BRN)

BRN er en handlingsorienteret samarbejdsplatform mellem de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland, der arbejder for at styrke forudsætningerne for fortsat vækst, udvikling og jobskabelse i Nordjylland.

BRN sikrer et stærkt samspil mellem erhvervslivet, organisationer, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, kommuner og region samt en række operatører på erhvervsområdet med henblik på nordjysk interessevaretagelse og koordinering af strategiske initiativer, herunder:

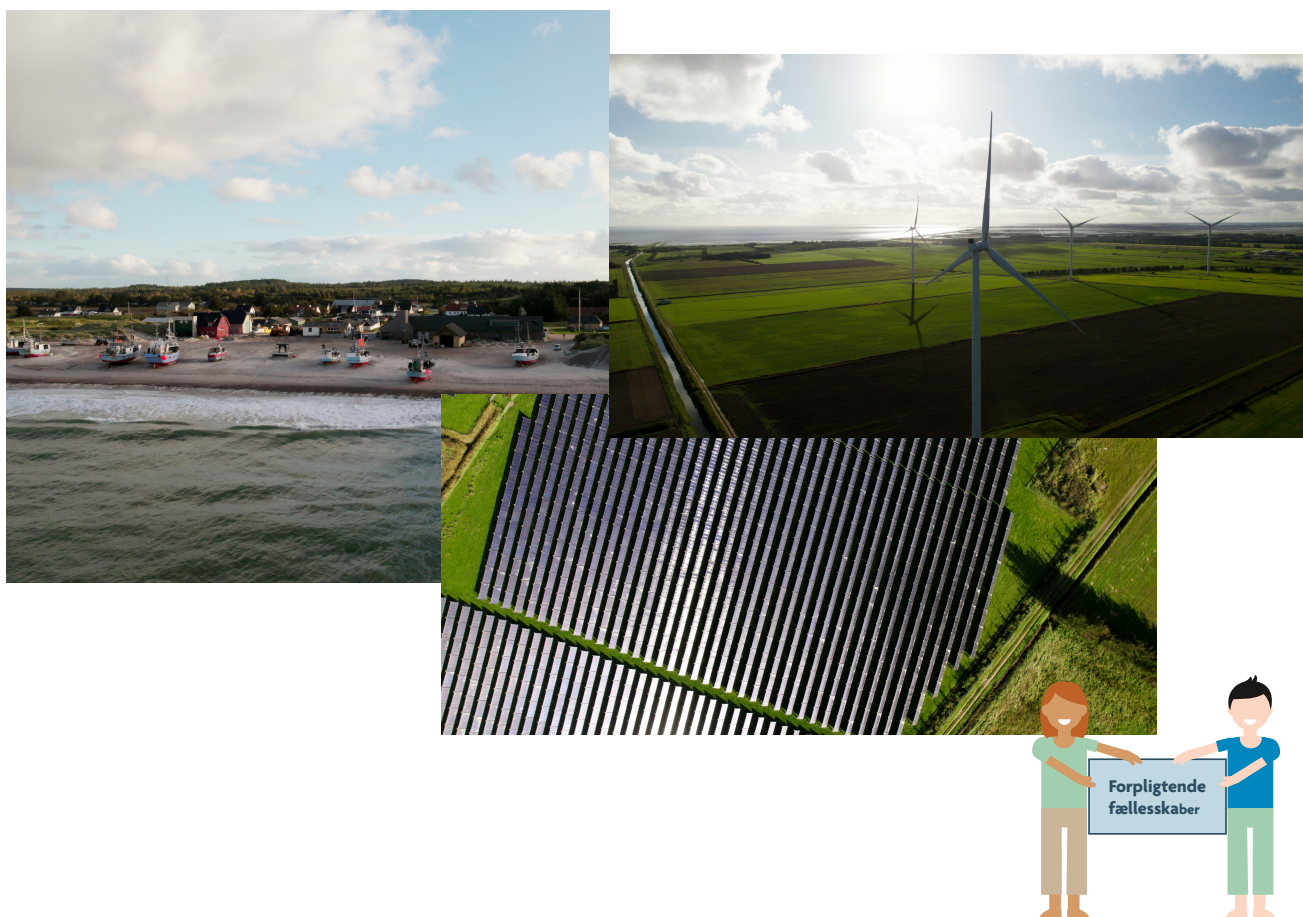
- Erhvervsudvikling og jobskabelse
- Klima og grøn omstilling
- Kvalificeret arbejdskraft
- Infrastruktur
- Internationalt samarbejde

Det betyder, at der i Erhvervs- og Vækststrategien ikke er indsatser eller tiltag, der specifikt skal understøtte eksempelvis etablering af en tredje limfjordsforbindelse eller videreudvikling af el-transmissionsnettet, da indsatser og interessevaretagelse af dette varetages i regi af BRN.

GREEN HUB DENMARK

Green Hub Denmark er offentligt-privat partnerskab, der arbejder med udvikling, validering, test og demonstration af grønne forretningsmodeller, løsninger og teknologier.

Endvidere er Green Hub Denmark ansvarlig for den virksomhedsrettede indsats under CO2Vision, og forventes således at få en central rolle i udmøntningen af strategien. Jammerbugt Kommune er blandt partnerkredsen.



PARTNERSKAB FOR VESTKYSTTURISME

Partnerskab for Vestkystturisme er et strategisk samarbejde mellem destinationerne og de ti kommuner langs den jyske vestkyst.

Partnerskabet arbejder for at skabe bæredygtig udvikling i kyst- og naturturismen i Danmark med fokus på Vestkysten og på at realisere indsatser i Udviklingsplan for Vestkysten, der blev lanceret første gang i juni 2018, og i en opdateret version i oktober 2021.

Ambitionerne for Vestkysten er høje, og målet er, at Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer. Vestkysten skal bidrage til at nytænke og skabe en markant vækst i kyst- og naturturismen og samtidig styrke kystens naturmæssige kvaliteter og værdier.

Udviklingsplan for Vestkysten er rammesættende for strategiske indsatser på turismeområdet i Jammerbugt Kommune, og i særlig grad ift. de indsatser der vedrører planlægning og investeringer.

VISITNORDVESTKYSTEN

VisitNordvestkysten er et tværkommunalt destinationsudviklingselskab, der er etableret i et samarbejde mellem Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro Kommuner.

VisitNordvestkysten er Jammerbugt Kommunes operatør ift. den lokale turismeindsats, og varetager således markedsføring i ind- og udland, drift og udvikling af den nationale dataplatform, udvikling og eksekvering af prioriterede events, gæsteservice, interessevaretagelse mv.

Med afsæt i VisitNordvestkystens strategi for 2024-2026, deles opgaveporteføljen op i fem indsatsområder:

1. Den gode historie
2. Indsigt i dag, der giver handling i morgen
3. Flere oplevelser hele året rundt
4. Gæsteservice i værtensklasse
5. Turismens stemme

Det er afgørende, at der er et tæt samarbejde mellem Vækst Jammerbugt og VisitNordvestkysten om udvikling af turismen i Jammerbugt Kommune – herunder i særdeleshed de virksomhedsrettede indsatser, events og dataplatformen, hvor der er fælles snitflader ift. opgaveløsningen.

Jammerbugt Kommune er ansvarlig for den fysiske udvikling af de særlige feriesteder, herunder modne og realisere de strategisk-fysiske udviklingsplaner samt den rekreative infrastruktur. Ligeledes varetager Vækst Jammerbugt den generelle forretningsudvikling hos turismeerhvervet.

DANSK KYST- OG NATURTURISME (DKNT)

Dansk Kyst- og Naturturisme er en erhvervsdrivende fond, der har til formål at sætte en fælles agenda for udviklingen af kyst- og naturturismen i Danmark med vision, ambition, retning, prioritering og fokus.

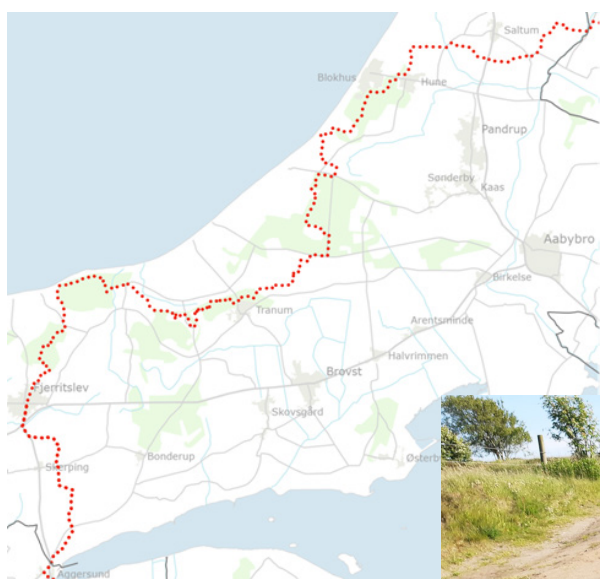
DKNT har inden for rammerne af ”Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme” en handlingsplan med fire strategiske mål, der skal medvirke til at indfri ambitionen om at skabe stærke destinationer:

- Turismeinfrastruktur i verdensklasse
- State-of-the-art overnatningskapacitet
- Power på innovationskraft og iværksætteri
- Markante fortællinger

DKNT er strategisk samarbejdspartner for Jammerbugt Kommune ift. indsatser vedrørende blandt andet destinationsudvikling, investeringsfremme og iværksætteri inden for turismebranchen.

UDVIKLING HÆRVEJEN

Jammerbugt Kommune er en del af Udvikling Hærvejen, der er en forening dannet af i alt 15 kommuner langs Hærvejens vandre- og cykelruter. Visionen er at udvikle Hærvejen til en ikonisk vandre- og cykelrute med lokal værdi og international tiltrækningskraft. Dette gøres via følgende fem indsatsområder.



I Jammerbugt Kommune er der 76 km. vandrute, der er en del af Hærvejen. Ruten går fra Aggersund til Alstrup og går gennem den kommende Naturnationalpark i Tranum samt Slettestrand. Udvikling Hærvejen bidrager blandt andet med koncept for fælles og sammenhængende branding, wayfinding, data og kvalitetsstandard. Jammerbugt Kommune er ansvarlig for at implementere kvalitetsstandarden, herunder udvikle vandruten, knudepunkter og understøtte erhvervsudvikling langs med ruten.



LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE

Foruden de nationale, regionale og tværkommunale samarbejdspartnere er Erhvervsforeningen Destination Blokhus og Destination Svinkløv, Slettestrand og Thorupstrand centrale samarbejdspartnere i forhold til at udvikle de særlige feriesteder Blokhus og Slettestrand-Thorupstrand, herunder i særdeleshed i forhold til udvikling og eksekvering af events.

Handelsstandsforeningerne i de fire centerbyer Aabybro, Pandrup, Brovst og Fjerritslev er ligeledes centrale samarbejdspartnere ift. at udvikle og eksekvere tiltag, der fremmer detailhandelen i byerne.

Samarbejde og koordinering med de lokale samarbejdspartnere har høj prioritet.

Indsatser og målsætninger i Erhvervs- og Vækststrategien

Erhvervs- og Vækststrategien indeholder syv prioriterede indsatser og målsætninger, der sætter retningen for Jammerbugt Kommunes erhvervsfremmeindsats 2024-2027.

1

Understøtte erhvervslivets potentialer

Vi vil styrke virksomhedernes potentiale for vækst og udvikling gennem proaktiv erhvervsudvikling, smidig kommunal service, dialog og netværk samt effektiv kommunikation

2

Grøn omstilling og bæredygtighed

Vi vil understøtte acceleration af den grønne omstilling hos erhvervet ved at tydeliggøre og smidiggøre de muligheder, både kommunen og vores strategiske samarbejdspartnere tilbyder

3

Data og digitalisering

Vi vil arbejde for, at erhvervet kan højne produktiviteten ved styrket digitalisering, anvendelse af data og AI

Vi styrker vores egen organisation ved at intensivere den databaserede tilgang

4

Iværksætter

Vi vil være en attraktiv kommune for iværksættere, og vi vil arbejde for gode vilkår og muligheder for at skabe bæredygtige virksomheder

5

Turisme og centerbyer

Vi vil være Nordjyllands største turismekommune og arbejde for et stærk turismeprodukt af høj kvalitet, der sikrer en turisme vi kan leve af og med

Vi vil styrke centerbyerne ved at understøtte den fysiske udvikling og skabe gode forudsætninger for virksomhedernes forretningsudvikling

6

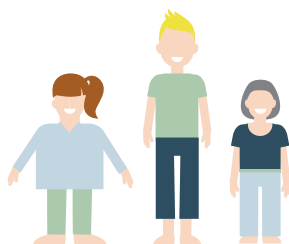
Kvalificeret arbejdskraft

Vi skal fortsat sikre erhvervslivets adgang til kvalificeret arbejdskraft

7

CO2 Vision i Jammerbugt

Erhvervet i Jammerbugt Kommune skal have styrket kendskab til potentialerne og mulighederne i erhvervsfyrtårnet CO2Vision



I det følgende er indsatser og målsætninger udfoldet i handlingskataloget for 2026-2027.

2026-2027 HANDLINGSKATALOG



Indsatser og målsætning	Tiltag i 2026-2027	Succeskriterier
<p>Understøtte erhvervslivets potentialer</p> <p>Vi vil styrke virksomhedernes potentiale for vækst og udvikling gennem proaktiv erhvervsudvikling, smidig kommunal service, dialog og netværk samt effektiv kommunikation.</p>	<p>Vedvarende prioritering af 1:1-virksomhedsbesøg</p>	<p>Minimum 100 virksomhedsbesøg om året</p> <p>Heraf skal 30% af virksomhedsbesøgene være hos virksomheder, der ikke er besøgt inden for de sidste 3 år, ligesom der skal være spredning ift. brancher.</p> <p>20% af virksomhedsbesøgene resulterer i deltagelse i relevante tilbud eller programmer hos. bl.a. Erhvervshus Nordjylland eller i en faciliteret proces, der understøtter virksomhedens udvikling.</p> <p>Data- og vidensindsamling ifm. besøg</p>
	<p>Styrket samarbejde med Erhvervshus Nordjylland vedr. programmer og tilskudsmuligheder</p>	<p>Minimum 50 årlige koordinerede besøg hos virksomheder i Jammerbugt Kommune</p>
	<p>Formidle viden, tilbud og nye muligheder til erhvervet via netværk, temaspecifikke forløb og arrangementer. Herunder målrettet formidling af egne relevante tilbud samt fra strategiske samarbejdspartnere</p>	<p>Drift og udvikling af relevante netværk – herunder Jammerbugt Produktionsnetværk, Jammerbugt Mentorkorps, Jammerbugt Rådgivernetværk og Jammerbugt Kommunikationsnetværk</p> <p>Afholdelse af faglige arrangementer for erhvervet, herunder dialogmøder og inspirationsarrangementer samt tage aktiv del i udviklingen og udbredelsen af regionale arrangementer, der adresserer prioriterede indsatser</p> <p>Succeskriterium: 10 årlige arrangementer</p>
	<p>Styrke dialogen til erhvervet</p>	<p>Drift af Jammerbugt Erhvervsforum</p> <p>Minimum 5 årlige virksomhedsbesøg med borgmester, kommunaldirektør og erhvervschef</p>
	<p>Indsats vedr. generations- og ejerskifte</p>	<p>Afholdelse af 1:1-møder med fokus på generationsskifte i prioriterede brancher</p> <p>Afholdelse af arrangementer med fokus på tematikker vedr. generationsskifte</p> <p>Styrke synligheden af virksomheder, der står over for et generationsskifte</p>
	<p>Synliggøre Jammerbugten som en attraktiv erhvervskommune</p>	<p>Løbende kommunikationsindsats via nyhedsbrev, pressehistorier, web og SoMe</p>

Indsatser og målsætning	Tiltag i 2026-2027	Succeskriterier
Grøn omstilling og bæredygtighed Vi vil understøtte acceleration af den grønne omstilling hos erhvervet ved at tydeliggøre og smidiggøre de muligheder, både kommunen og vores strategiske samarbejdspartnere tilbyder	Grøn omstilling og bæredygtighed indarbejdes som gennemgående tema på alle virksomhedsbesøg	Fastholde fokus på grøn omstilling og bæredygtighed hos erhvervet
	Test og videreudvikling af "Grøn Erhvervsservice"	5 årlige fælles besøg mellem Vækst Jammerbugt og Miljø
	Udvikling af tilbud/forløb til prioriterede sektorer med fokus på konkrete temaer ift. grøn omstilling og bæredygtighed. Evt. i samarbejde med strategiske samarbejdspartnere	Et årligt kollektiv tilbud/forløb for erhvervet med fokus på grøn omstilling og bæredygtighed
Data og digitalisering Vi vil arbejde for, at erhvervet kan højne produktiviteten ved styrket digitalisering, anvendelse af data og AI	Fokus på kendskab til og anvendelse af digitale løsninger hos erhvervet	Styrket fokus på digitale løsninger hos erhvervet, herunder automatisering, anvendelse af AI, besparelspotentialer mv. Gennemføres Bl.a. via virksomhedsbesøg, arrangementer mv.
Iværksætteri Vi vil være en attraktiv kommune for iværksættere, og vi vil arbejde for gode vilkår og muligheder for at skabe bæredygtige virksomheder	Styrke den opsøgende indsats ift. potentielle og nye iværksættere	Minimum 50 årlige iværksætterafklaringer ift. opstart af egen virksomhed Minimum 50% af iværksætterafklaringerne fortsætter i et rådgivningsforløb Alle nye virksomheder i Jammerbugt Kommune tilbydes et dialogmøde og velkomstpakke Årlig vækst i antal nye virksomheder Minimum 50% af iværksættervirksomhederne er i drift efter tre år.
	Styrke lokale og strategiske partnerskaber	Facilitering af StartUpClub og Jammerbugt Iværksætternetværk
	Udvikling af lokale tilbud	At iværksættere i Jammerbugt Kommune tilbydes kollektive og individuelle aktiviteter

Indsatser og målsætning	Tiltag i 2026-2027	Succeskriterier
<p>Turisme og centerbyer</p> <p>Vi vil være Nordjyllands største turismekommune og vil arbejde for et stærk turismeprodukt af høj kvalitet, der sikrer en turisme vi kan leve af og med</p> <p>Vi vil styrke centerbyerne ved at understøtte den fysiske udvikling og skabe gode forudsætninger for virksomhedernes forretningsudvikling</p>	<p>Arbejde med realisering af prioriterede indsatser i Jammerbugt Kommunes turismestrategi 2026-2030</p>	<p>Realisering af åbningsgreb i turismestrategien</p> <p>Vækst i turismeforbruget på 3,3% pr. år</p> <p>Vækst i turismeskabte jobs på 3,3% pr. år</p> <p>Vækst i overnatninger på 2,5% pr. år</p>
	<p>Understøtte gennemførelse af prioriterede events, der bidrager til sæsonforlængelse eller er imageskabende i de særlige feriesteder</p>	<p>Udvikling, planlægning og eksekvering af årshjul for events i Blokhus</p> <p>3 årlige signaturevents i samarbejde med VisitNordvestkysten</p>
	<p>Ansættelse af centerbykoordinator og videreudvikling af centerbysamarbejdet</p>	<p>Videreudvikling af events, fundingmuligheder og synliggørelse af byerne</p>
	<p>Arbejde fokuseret med databaserede markedsindsigter, netværk, kompetenceudvikling og værdiskabende aktiviteter, eksempelvis Jammerbugt gavekortet, i de fire centerbyer</p>	<p>Tilbyde 1:1 sparring til erhvervet</p> <p>Udbyde 2 årlige kollektive forløb</p> <p>1 årligt inspirationsarrangement</p>

Indsatser og målsætning	Tiltag i 2026-2027	Succeskriterier
<p>Kvalificeret arbejdskraft</p> <p>Vi skal fortsat sikre erhvervslivets adgang til kvalificeret arbejdskraft</p>	<p>Afvikle temamøder og workshops efter behov for udvalgte grupper af ledige, f.eks. ufaglærte ledige med information om opkvalificeringsmuligheder og støtteordninger, herunder voksenlærlingeordningen</p> <p>Samarbejde med STAR-Vestdanmark om håndtering af rekrutteringsudfordringer og mangelområder ift. kvalificeret arbejdskraft</p> <p>Afsøge muligheden for forpligtende samarbejder med Erhvervsforum og arbejdsmarkedets parter om opkvalificeringstiltag i Jammerbugt Kommune</p> <p>Understøtte rekruttering til SOSU området via fælles kampagner, rekrutteringstiltag og introduktionsforløb</p> <p>Kvalificering af jobcentrets virksomhedsrettede indsatser gennem etablering af advisoryboards nedsat blandt lokale virksomheder indenfor udvalgte brancher</p> <p>Udmønte beskæftigelsesreformens intentioner om en stærk og relevant virksomhedsservice gennem fortsat fokuseret og behovsspecifik dialog med erhvervslivet</p>	<p>Behovsspecifikt – planlægges løbende ift. markedets efterspørgsel, konjunkturerne og ledighedstallene</p>
	<p>Fortsat arbejde med Vækst Via Viden</p>	<p>Måltal 2026: 45 match</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1:1-besøg • Matchmaking-arrangementer • Jammerbugt Arbejdskraftmesse • Lokalarrangement for ledige højtuddannede i Jammerbugten
	<p>Understøtte turismevirksomheder i at rekruttere sæsonpersonale</p> <p>Fortsat dialog med uddannelsesinstitutioner i Udviklingsforum for uddannelse og beskæftigelse</p> <p>Adressere social ansvarlighed og tage initiativ til samarbejder om integration af udsatte ledige på arbejdsmarkedet, herunder særligt i regi af Ungeløftet i forhold til unge mellem 15-29 år</p>	<p>Implementere, tilbyde og markedsføre sæsonjobplatform i 2026, hvorefter indsatsen evalueres</p> <p>Etablere forpligtende lokale partnerskaber blandt virksomheder om social ansvarlighed</p>
<p>International arbejdskraft</p>	<p>Indsats vedr. international arbejdskraft</p>	<p>Kortlægge og synliggøre aktiviteter og muligheder der understøtter erhvervets adgang til international arbejdskraft</p>
<p>CO2 Vision i Jammerbugt</p> <p>Erhvervet i Jammerbugt Kommune skal have styrket kendskab til potentialerne og mulighederne i erhvervsfyrtårnet CO2Vision</p>	<p>Aktiv deltagelse i relevante aktiviteter under CO2Vision</p>	<p>Virksomheder og Vækst jammerbugt deltager i relevante projekter</p>



JAMMERBUGT
KOMMUNE

